# Géomarketing Immobilier et N.T.I.C.

## Cartographie thématique dynamique et interactive sur le Web

**La cartographie thématique est non seulement le meilleur outil de présentation mais aussi un outil essentiel pour l'analyse et la compréhension des phénomènes inscrits dans un espace territorial par la perception globale qu'il permet. C'est tout bonnement un outil d'aide à la décision, souvent stratégique !**

### L'OPAC 35 recherchait un outil :

**Simple :**
- développement sur poste bureautique ordinaire,
- accès aux fichiers par serveur de pages HTML sans logiciel de génération des cartes sur serveur.
- pas de déploiement ni de mise à jour de version à effectuer sur postes-clients.

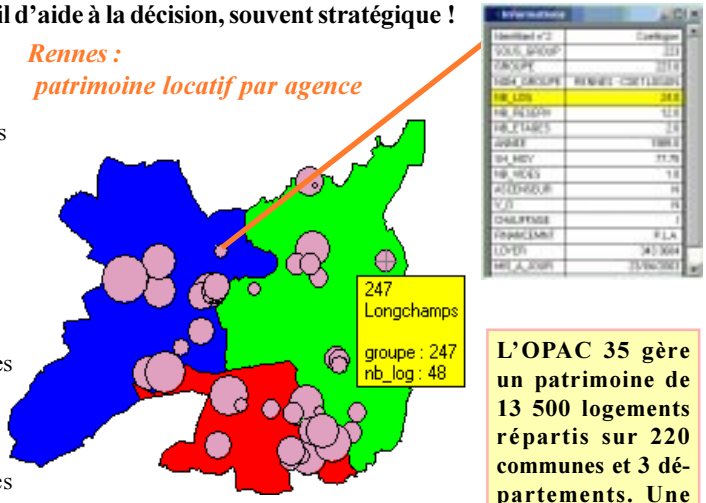
**Rapide :**
- un outil et des fichiers compacts donc vite chargés.
- fonctionnalités cartographiques essentielles afin de limiter les temps de traitement de la carte.

**Convivial :**
- ergonomie simple et intuitive,
- interactivité par infos bulles informatives, clic gauche (fiche d'informations sur l'objet cliqué), clic droit, zooms, recherche, sélection de couches, navigation vers d'autres cartes…

**Efficace :**
- exploitable dans des environnements divers (Windows, Linux…) et avec des logiciels navigateurs divers (versions 4 et s. de Internet Explorer, Netscape ),
- contrôle des données (auto-hébergement ).

**Dynamique :**
- les cartes sont des ensembles d'objets vectoriels redéfinis dès que les données évoluent (mise à jour automatisée).

*Rennes :*
*patrimoine locatif par agence*




*Le passage du pointeur de la souris donne déjà accès à une info bulle.*
*Avec un clic gauche sur sur un cercle violet localisant un groupe d'immeubles, on obtient les informations du cartouche à droite de la carte.*

**L'OPAC 35 gère un patrimoine de 13 500 logements répartis sur 220 communes et 3 départements. Une vue d'ensemble sur un tel espace, bien que difficile s'avère nécessaire**

## Création d'un Portail Géomarketing…

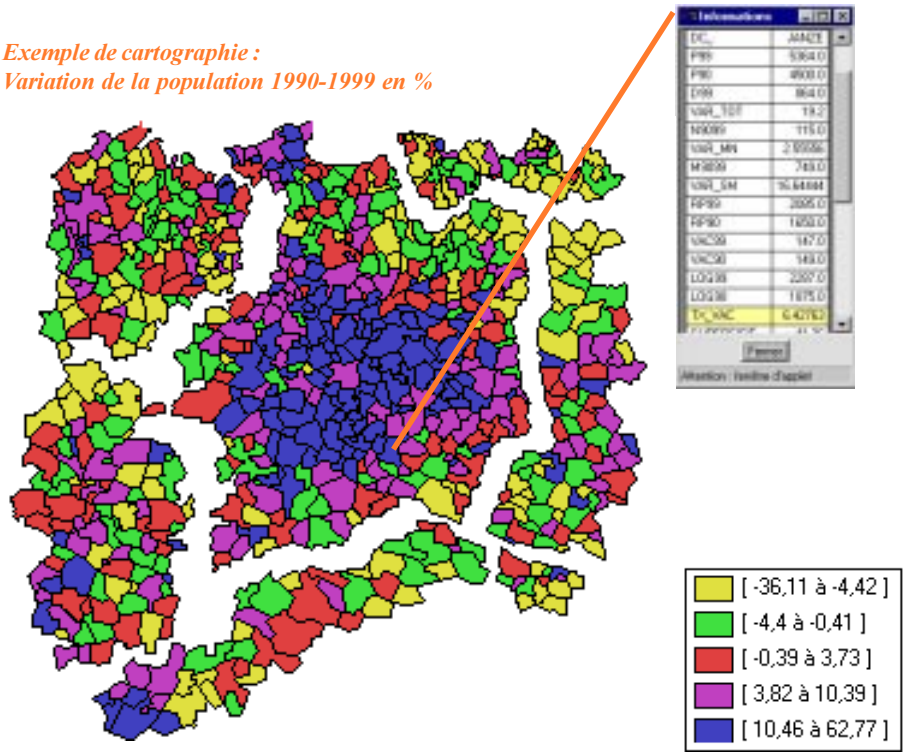
L'OPAC 35 s'est doté d'un **INTRANET** en 2002.
Outre les fonctions classiques d'un tel outil (messagerie, gestion d'agendas…), celui-ci permet la diffusion de documents divers et de manière sélective (choix du public visé).

Cet intranet s'est enrichi avec la mise en place progressive de documents cartographiques reposant sur la technologie **Dynamic Map®.**

Les informations sont très variées et exploitables à diverses échelles (immeuble, agence, quartiers, communes , cantons, pays).

*Suite au verso*

*Exemple de cartographie :*
*Variation de la population 1990-1999 en %*




### Le choix de Dynamic Map®

**En 2001, la recherche de solutions en direction de majors de la cartographie numérique s'est avérée peu concluante.**
**Certains étaient encore en recherche d'évolution de leurs produits alors que d'autres proposaient de coûteuses extensions à leurs onéreux et complexes SIG conventionnels.**

**La solution a été trouvée auprès d'un élève-ingénieur d'une grande école dont le projet a été soutenu par l'ANVAR.**