

Des cartes dynamiques et interactives

...suite

Les cartes sont accessibles sur plus de 100 postes, en 3 clics de souris.

Données d'environnement :

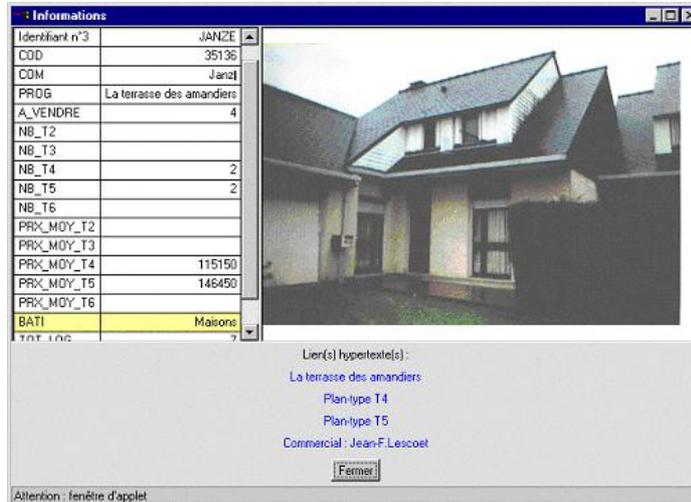
- ▣ Recensement de la population, logements...
- ▣ Concurrence, parts de marché
- ▣ Revenus et salaires des ménages...

Données internes de gestion :

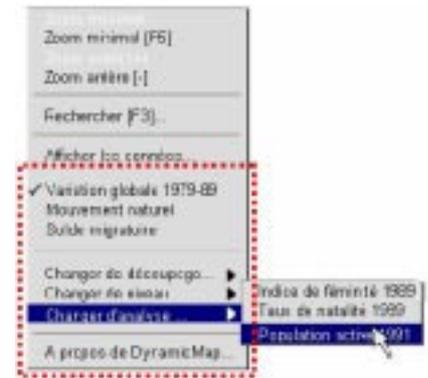
- ▣ Coupes synopsis d'ensembles immobiliers (équilibres de peuplement)
- ▣ Cartographie d'indicateurs de gestion (mobilité, flux, inoccupation/vacance...)
- ▣ Occupation sociale, peuplement
- ▣ Implantation du patrimoine ...

mises à jour automatiques quotidiennes.

Clic gauche : Richesse et diversité d'informations



Clic droit : menu contextuel élagissant la navigation



- ▣ Gestion interactive des couches d'information (zones colorées, symboles ponctuels, habillage)
- ▣ Visualisation d'une image également associée à un objet
- ▣ Affichage de liens cliquables vers des pages pour plus d'information sur un objet
- ▣ Identification et affichage d'informations à la volée par simple pointage (info bulle)
- ▣ Facilité de consultation en utilisant les possibilités d'agrandissement par zooms successifs pour visualiser les détails et/ou des objets masqués par un symbole
- ▣ Affichage progressif des identifiants directement sur la carte en fonction de l'étendue territoriale et du niveau de zoom
- ▣ Recherche des objets par leurs identifiants et par couche
- ▣ Navigation entre cartes correspondant à des espaces géographiques hiérarchisés (vers plus grand, plus petit)
- ▣ Navigation des cartes sur le même espace géographique mais avec des découpages territoriaux différents
- ▣ Mesure de la distance à vol d'oiseau entre 2 points

Les résultats d'une démarche reproductible

Une douzaine de productions représentant 4 mois de travail Géomarketing effectif a été réalisée depuis l'été dernier.

Une production externalisée coûterait environ 6000€ l'unité alors qu'en

interne, elle revient à moins de 2000€.

Avec la pratique, la productivité s'accroît. L'étude sur les revenus dans 800 communes avec vues à différents niveaux d'agrégation a nécessité une journée de travail

Les coûts sont très variables en fonction :

- ▣ de l'existant en fonds de cartes,
- ▣ des progiciels cartographiques utilisés: (moins de 500 € à plus de 20 000 €).
- ▣ des besoins de l'entreprise.

Les droits de représentation des éditeurs géographiques :

Ils sont variables selon l'étendue couverte et le type d'utilisation (500 € pour 10 ans pour les départements d'une région par commune)

Dans une situation similaire à l'OPAC 35 les coûts totaux sont de l'ordre de 1 000 €.

Qui peut faire du Géomarketing ?

▣ urbaniste, économiste, statisticien, commercial ou infor-

maticien... à défaut d'être géographe.

▣ Curiosité et passion sont indispensables.
▣ Un peu de « guidance » peut faciliter les choses.

Le «grand prix du management immobilier» contribue déjà à cette vulgarisation.

Contacts :

OPAC 35

2, rue Léon Ricottier
35013 Rennes Cedex
www.opac35.fr

Pour en savoir plus, voir des exemples

Rendez-vous sur le site de démonstration
opac35.free.fr

Portail

Géomarketing :

Michel Rouault
▣ 02-23-48-20-15
michel-p.rouault@opac35.fr



Concepteur du progiciel Dynamic Map® :

webmaster@dynamicmap.com

